

1. Пояснительная записка

Газета «Честное слово» задумана как проект, способствующий созданию единого образовательного и воспитательного пространства гимназии.

1) Для гимназистов участие в создании школьной газеты – это возможность получить определённую допрофессиональную подготовку, сформировать христианские представления о функционировании журналистики в современном обществе.

2) Газета является действенным средством для воспитания высоких нравственных начал в ребенке. Описывая в заметках проведение различных мероприятий, благотворительных акций, концертов для ветеранов, участие в них гимназистов, рассказывая о наиболее активных, имеющих успехи в учебе, прилежных учениках, авторы газеты побуждают и других действовать так же. Члены пресс-центра воспитывают в себе и коммуникативные навыки (берут интервью, встречаются с интересными людьми), и умения работать в команде, общаться в коллективе. Воспитанию личности способствует и то, что газету отличает и образный строй языка (отсутствие жаргонизмов, сведение к минимуму разговорной, просторечной лексики), и эстетика оформления (дизайн разработан профессиональным художником, каждый элемент несет смысл), небольшое количество выразительных, значимых, содержательных снимков, присутствие на полосах детских рисунков.

3) Педагогам и администрации она открывает еще один путь к общению с родителями. Эта цель достигается посредством публикации детских материалов о роли педагогов в их судьбе, отклики родителей на то или иное явление общественной и гимназической жизни.

4) Учебная составляющая проекта проявляется во взаимодействии газеты с учебными занятиями: на страницах газеты публикуются материалы с уроков, творческие работы учащихся, поднимаются вопросы, которые обсуждались педагогами на педсоветах и на заседаниях методических объединений; и наоборот – материалы газеты обсуждаются на уроках.

5) Выпуск школьной газеты – явление не новое, но, задумывая газету «Честное слово», педагоги гимназии надеялись на то, что со временем она будет не просто отражать события школьной жизни, но и действительно влиять на окружающую ситуацию как в гимназии, так и в окружающем социуме, а в перспективе – в городе (например, газета распространяется среди учащихся школ города на Малых Свято-Трифоновских чтениях, на семинаре для педагогов православных гимназий Приволжского федерального округа и др.).

2. Характеристики издания

Газета «Честное слово» выходит раз в два месяца объемом от 4 до 8 полос, тиражом 400-500 экземпляров. Целевая читательская аудитория – все гимназическое сообщество, а также гости гимназии и все те, кто интересуется жизнью Вятской православной гимназии.

3. Название газеты

Название газеты «Честное слово» сочетает в себе смысл гуманитарного профиля гимназии, приверженность традициям дореволюционной школы, нацеленность на приобщение к слову,

к творчеству. Кроме того, название издания отражает и одну из журналистских этических норм – ответственность пишущего за тиражируемое Слово.

Духовник гимназии: «Честное слово» – это попытка нашей школьной семьи говорить друг с другом и со всеми читателями не просто правдиво, но из той глубины, в которой человек истинствует. Творец мира дал человеку дар слова, сделав его сообразным Божественному Слову. Грехопадение началось с похищения этого дара путем подмешивания в слово лжи. С тех пор и до наших дней идет борьба за слово, в которой человек сдает одну позицию за другой. И перед нами стоит задача – научиться говорить не просто правильно, грамотно, но истинно, так, как есть, в свете Божией правды, сознавая силу слова, его нравственную наполненность и духовную направленность. Наше слово не должно быть игривым, праздным, так как мы имеем предупреждение от Господа: «за всякое праздное слово, какое скажут люди, дадут они ответ в день суда: ибо от слов своих оправдаешься, и от слов своих осудишься» (Мф.12, 36-37)».

4. Цели и задачи издания

Главная цель проекта – формирование положительного образа православного образовательного учреждения, распространение среди читателей православного мировоззрения, воцерковление читателей.

Задачи

- 1) выработка у авторов газеты умения соизмерять смысл произнесённого (написанного) слова и ответственность за него;
- 2) сотрудничество педагогов, родителей и учащихся для создания единого смыслового образовательного и воспитательного пространства;
- 3) интеграция с предметами школьного курса;
- 4) работа по поддержанию положительного микроклимата внутри гимназии;
- 5) выработка практических навыков по составлению и редактированию текстов публичного звучания.

5. Исполнители

Рабочим органом по организации выпуска газеты является редколлегия, в состав которой входят педагоги, родители и учащиеся. Редколлегия планирует периодичность выхода и содержание номеров, назначает конкретных исполнителей, решает организационные вопросы, обсуждает подготовленные к печати и вышедшие в свет номера газеты.

Главный редактор газеты расставляет основные акценты в содержании газеты и определяет конкретных исполнителей, ставит свою подпись на оригинале будущего номера с указанием «В печать».

Для решения всех организационных проблем по выпуску текущего номера выбран выпускающий редактор. Она собирает все авторские материалы в редакционную папку, заказывает графические материалы (рисунки и фото), передает подготовленные материалы

ответственному секретарю после верстки полос, выверяет ошибки с помощью корректора, предъявляет оригинал главному редактору для утверждения с подписью «В печать», доставляет оригинал в типографию для тиражирования.

Ответственный секретарь верстает на компьютере текущий номер из представленных материалов и передает оригинал в бумажном или электронном виде выпускающему редактору, вносит правку в электронный оригинал.

Корректор осуществляет литературную правку материалов непосредственно в оригинале номера. Авторы материалов представляют свои тексты в электронном виде в формате rtf, либо набор текстов на компьютере организует выпускающий редактор.

6. Планирование и допечатная подготовка

Тематический план газеты строится по трем направлениям: выступления педагогов, родителей и гимназистов.

Основные рубрики газеты соответствуют концепции издания, его целям и задачам. Это, прежде всего, рубрика первой полосы «Напутное слово». Через нее духовник гимназии обращается к читательской аудитории со словами, помогающими понять те или иные библейские заповеди, евангельские истины. Материалы рубрики побуждают духовно совершенствоваться, расти, укреплять веру.

Такие рубрики, как «По святым местам», «Наши праздники», «Всем пример», отражают дух православной гимназии. В них печатаются материалы как детей, так и взрослых, рассказывающие о гимназических традициях, делах, лучших гимназистах.

Рубрика «Красный угол» выполняет в газете просветительскую функцию: она рассказывает о житиях святых, о жизненном подвиге новомучеников, о людях, пострадавших за веру в разное время.

В рубриках «Перемена», «Домашнее задание» располагаются материалы, написанные гимназистами по заданию педагогов и отражающие размышления ребят на самые разные темы, актуальные для школьной жизни.

В «Директорской» слово предоставляется директору гимназии, когда необходимо рассказать гимназическому сообществу об основных направлениях работы гимназии или, например, объяснить суть происходящих в учебном процессе перемен.

В этом учебном году гимназическая газета вместе с педагогическим коллективом активно вела поиск ответов на вопрос о том, каким должно быть именно православное гимназическое образование. В рубрике «Педагогический совет» опубликован ряд материалов гимназических учителей о том, как преподавать в православной традиции некоторые предметы гуманитарного и естественнонаучного циклов.

В рубрике «Родительское собрание» родители гимназистов высказывают свое мнение об учебном процессе, делятся впечатлениями о гимназических праздниках и событиях, рассказывают о православных традициях в жизни своей семьи. К участию в работе

редколлегии в течение учебного года привлекаются многие педагоги гимназии, родители, а также гимназисты – как члены журналистского кружка, так и другие ребята.

7. Тиражирование и распространение

Газета печатается в типографии ООО «Кировская областная типография» тиражом 400-500 экземпляров. Распространяется внутри гимназии по классам среди учащихся и учителей, а также среди гостей гимназии (педагоги и учащиеся кировских школ, гимназий и лицеев – участники Малых Свято-Трифоновских образовательных чтений и муниципального и регионального этапов олимпиады по основам православной культуры, проходящих в Вятской православной гимназии; педагоги Ассоциации гимназий – участников межрегиональных образовательных семинаров в Вятской православной гимназии и др.).